

Дадатак 1
да загаду
24.04.2020 № 47

Дзяржаўная ўстанова
культуры “Маладзечанская
цэнтральная раённая
бібліятэка імя Максіма
Багдановіча”

ЗАЦВЯРДЖАЮ
Дырэктар дзяржаўной
установы культуры
“Маладзечанская цэнтральная
раённая бібліятэка імя
Максіма Багдановіча”
М.Я.Стасяловіч
2020



ПАЛАЖЭННЕ

Аб правядзенні конкурса
на лепшую рэкламу бібліятэк
ДУК “Маладзечанская цэнтральная
раённая бібліятэка імя Максіма Багдановіча”

1. АГУЛЬНЫЯ ПАЛАЖЭННІ

1.1. Сапраўднае Палажэнне аб правядзенні конкурсу на лепшую рэкламу бібліятэк ДУК “Маладзечанская цэнтральная раённая бібліятэка імя Максіма Багдановіча” (далей – Палажэнне) устанаўлівае мэты і задачы конкурсу, вызначае права і абавязкі арганізатораў і ўдзельнікаў конкурсу, тэрмін і этапы яго правядзення.

2. МЭТЫ І ЗАДАЧЫ КОНКУРСУ

2.1. Мэта конкурсу: выяўленне лепшага вопыту па стварэнню рэкламы бібліятэк.

2.2. Задачы конкурсу:

- выяўленне і распаўсюджванне лепшых інавацыйных бібліятэчных распрацовак, якія спрыяюць падтрымцы кнігі і чытання;
- павышэнне прафесійнага майстэрства бібліятэчных работнікаў;
- прадастаўленне бібліятэчным супрацоўнікам магчымасці прадэманстрацаць веды, прафесійныя навыкі, творчыя здольнасці;
- стымуляванне выдавецкай дзеянасці бібліятэк;
- павышэнне прэстыжу бібліятэкі праз рэклamu.

3. ТЭРМІНЫ ПРАВЯДЗЕННЯ І ЎМОВЫ ЎДЗЕЛУ Ў КОНКУРСЕ

3.1. У конкурсе прымаюць удзел бібліятэкі ДУК “Маладзечанская цэнтральная раённая бібліятэка імя Максіма Багдановіча”;

3.2. Конкурс праводзіцца с 01 мая па 10 кастрычніка 2020 года;

3.3. Намінацыі конкурсу на лепшую рэклamu бібліятэк:

- лепшая рэклама гарадской бібліятэкі;
- лепшая рэклама сельскай бібліятэкі.

3.4. Работы прадастаўляюцца ў аддзел бібліятэчнага маркетынгу ДУК “Маладзечанская цэнтральная раённая бібліятэка імя Максіма Багдановіча”.

Для падвядзення вынікаў конкурсу ствараецца журы, склад якога зацвярджаецца дырэктарам. Журы аналізуе і ацэньвае работу бібліятэк, вызначае лепшых і арганізуе ўзнагароджванне пераможцаў.

4. КРЫТЭРЫІ АЦЭНКІ КОНКУРСУ

- творчы падыход да стварэння конкурснай работы;
- арыгінальнасць прадстаўленай інфармацыі і афармлення матэрыялаў;
- змест (інфармацыйнае напаўненне);
- дызайнерскае рашэнне;
- узровень тэхнічнага выканання.

5. ПАДВЯДЗЕННЕ ВЫНІКАЎ КОНКУРСУ І ЎЗНАГАРОДЖВАННЕ

5.1. Вынікі конкурсу журы падводзіць да 01 лістапада 2020 года.

5.2. Вызначаюцца трох прызавыя месцы.

5.3. Пераможцы ў кожнай намінацыі ўзнагароджваюцца дыпломамі ДУК «Маладзечанская цэнтральная раённая бібліятэка імя Максіма Багдановіча» і грашовымі прэміямі ў памеры:

- I месца – 5 базавых велічынь;
- II месца – 3 базавыя велічыні;
- III месца – 2 базавыя велічыні;

5.4. Журы пакідае за сабой права вызначаць заахвочвальныя месцы.

ДАПАЎНЕНИЕ ДА ПАЛАЖЭННЯ.

Рэклама бібліятэкі можа быць некалькіх відаў:

Друкаваная прадукцыя: буклет, лістоўка, брашура, бібліографічны паказальнік, рекамендацыйныя спісы літаратуры, серыі закладак і інш.

Відэапрадукцыя: рэкламны ролік, фільм, серыя буکтрэйлераў.

Сувенірная прадукцыя: сувенірная прадукцыя з сімвалікай, дазваляючай ідэнтыфікацыю удзельніка конкурсу (кружка, магніт, значок і г.д.).

Іншае: любыя матэрыялы пра падзею, дзеянні, мерапрыемствы, якія рэкламуюцца і папулярызуюцца дзейнасць удзельніка конкурсу любым законным спосабам (артыкулы ў друку, радыёперадачы, відэасюжэты на тэлебачанні і інш.)